



PROPOTSDAM
SCHLÖSSERLAUF





Pro Potsdam Schlösserlauf

Preußisch locker durchs Weltkulturerbe!

Der Stadtportbund Potsdam e.V. ist seit 2004 Ausrichter des ProPotsdam Schlösserlaufes. Ursprünglich als Marathon mit 4, später mit 2 Runden gestartet, hat er sich mittlerweile als Halbmarathon und 10km Lauf etabliert. Die Kombination der beiden Strecken führt dazu, dass immer mehr Familien den Weg an den Start finden. In den ersten Jahren wurden verschiedene Standorte ausprobiert. Seit der 4. Auflage haben wir jedoch mit dem Potsdamer Traditions- gelände „Sportpark Luftschiffhafen“ die passende Heimat gefunden. Das Sportgelände bietet mit seinen verschiedenen großen Hallen und dem Stadion die notwendige Logistik und den passenden Rahmen für die stetig wachsende Läuferchar. Diese kommt zu 65% aus der Region Berlin/Brandenburg. Mittlerweile haben wir auch zahlreiche Stammläufer aus der gesamten Bundesrepublik und aus dem Ausland. Eine der zweifellos schönsten Laufstrecken Deutschlands ist nur eine Seite der Medaille; gute Organisation und Gastfreundschaft gehören genauso dazu. So haben wir viele kleine Anregungen der Teilnehmer in den letzten Jahren aufgenommen und umgesetzt. Auch konnten wir durch die Unterstützung von Partnern – entgegen dem Trend – weiterhin Laufshirt, Pasta Party und Medaillen im Startgeld inkludieren.



Zielgruppe und Teilnehmerzahl

Teilnehmerzahl

2022 - haben wir einen Neustart nach der Coronapause gewagt und konnten knapp 3000 Läuferinnen und Läufer begrüßen,
2023 - waren bereits wieder 3500 Laufverrückte im Ziel
2024 - waren es bereits wieder 4423 Teilnehmer
2025 - Ausgebucht

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst Laufenthusiasten aller Altersgruppen, von Kindern bis Senioren

VORTEILE EINER PARTNERSCHAFT

Werbung und Präsenz

Steigerung der Markenbekanntheit und Werbemöglichkeit während des Events

Präsenz auf der offiziellen Website und Sozial-Media-Plattform

Engagement und Netzwerken

Machen Sie Ihr Unternehmen noch sportlicher! Nutzen Sie unsere Laufveranstaltung als teambildende Maßnahme oder einfach als Dankeschön für Ihre Angestellten und Partner

Möglichkeit zum Netzwerken mit anderen Sponsoren, Sportlern und Gemeinschaftsvertretern

Gemeinnütziges Engagement

Imagegewinn durch soziales Engagement und Unterstützung einer Gemeinschaftsveranstaltung

Stärkung des eigenen Profils als fördernder Partner von Gesundheit, Sport und Umwelt





Kooperationsmöglichkeiten

1

Einzelne Sponsorenpakete

Unternehmen haben die Möglichkeit, Sponsorenpakete bzw. Einzelleistungen zu erwerben, die ihrer konzeptionellen Ausrichtung und ihres Budgets entsprechen.

2

Hauptsponsoren

Für interessierte Firmen und Unternehmen erstellen wir ein persönlich zugeschnittenes Sponsorenpaket

3

Co - Sponsoren

Für interessierte Firmen und Unternehmen erstellen wir ein persönlich zugeschnittenes Sponsorenpaket

WERBEMEDIEN

- Logo auf Start/Zielbanner



- Bandenwerbung im Start – und Zielbereich



- Läufer – T-Shirts für alle Teilnehmer und Helfer (Logo auf Rücken)



- Sondershirts Logo exklusiv auf Rücken (Verkauft)

Logo (präsentiert von) auf Ausschilderung an verschiedenen Standorten



Logo auf Flags im Zieleinlauf (300m zum Ziel, 200 m zum Ziel, 100m zum Ziel)



Logo (präsentiert von) auf Flags der Fahrräder (12x je 1. Mann Halbmarathon, 2. Mann Halbmarathon etc.)



Logo (präsentiert von) auf Runners Wall

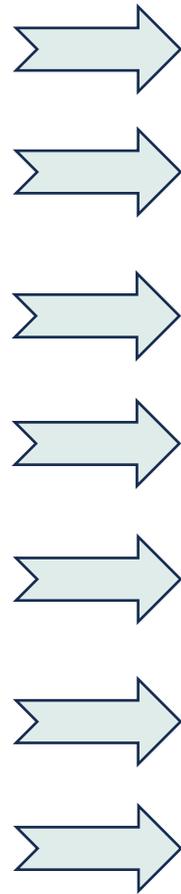


Logo auf Fahnen

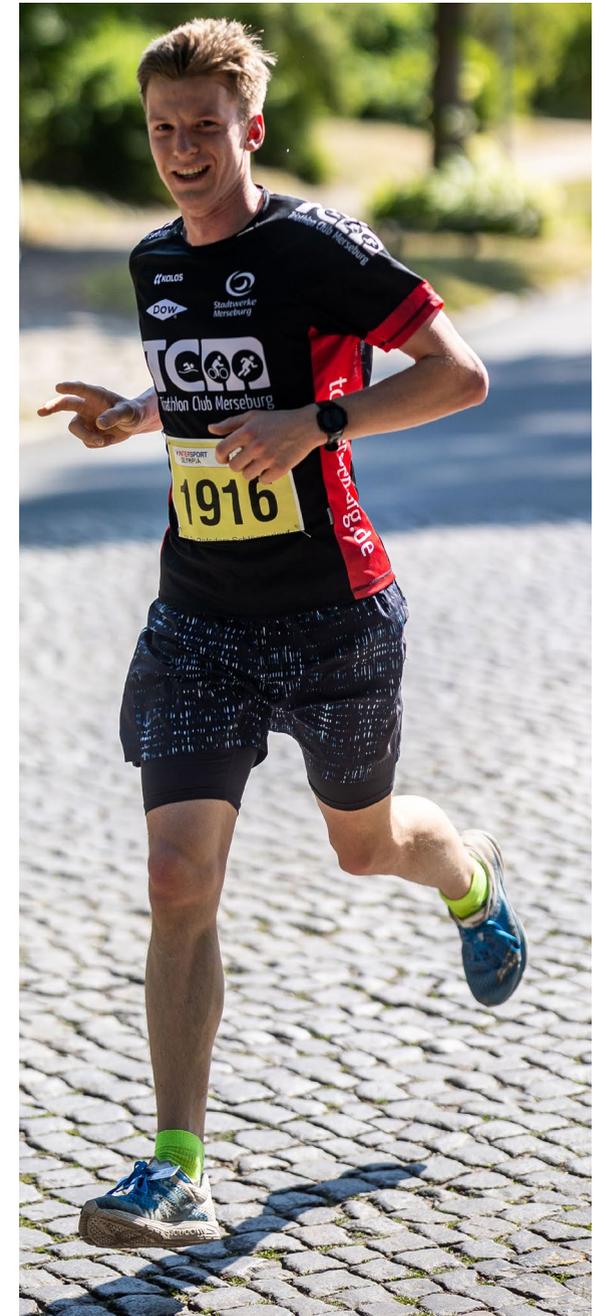


*neu ab 2024 – inspiriert durch den SwissCityMarathon Lucerne

WERBEMEDIEN



- Branding Einlaufvideo Aufrufe 2024* 24100
- Teilnehmerurkunden (Ausdruck Internet) Aufrufe 2024* 8000
- Logo inkl. Verlinkung auf der Internetseite Aufrufe 2024* 47000
- Branding einzelner Versorgungspunkte
- Werbematerial in Startbeutel (nur nachhaltige Materialien, keine Flyer)
- Promo-Stand auf der Veranstaltung
- Logo auf der Pressewand



*Aufrufe beziehen sich auf den Zeitraum Juni 2024!



Gemeinsam können wir Großartiges erreichen!

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Zeit! Wir hoffen auf eine positive Rückmeldung und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.